



Stratégie de communication d'entreprise et Wikipedia

(formation 2 jours)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les Internautes, largement habitués à utiliser Google tous les jours, se rendent bien compte qu'il est plus fréquent de trouver parmi les premiers résultats une page de l'encyclopédie Wikipedia que le site institutionnel qu'ils cherchent.

Pour la plupart des entreprises populaires, un article de Wikipedia se trouve positionné en première page de résultats (SERP) quand on cherche son propre nom. Leurs dirigeants savent donc à quel point avoir "son article dans Wikipedia" est devenu un passage obligé pour la gestion de l'identité numérique. C'est vrai pour les sociétés du CAC 40 mais aussi pour un nombre croissant d'entreprises petites et moyennes, pour des collectivités etc.

Cela dit, il n'est pas évident de savoir gérer efficacement une activité éditoriale sur le site Wikipedia: il faut comprendre et accepter les principes de fonctionnement de l'encyclopédie ainsi que les valeurs prisées par sa communauté de contributeurs.

Les objectifs de cette formation:

- Comprendre comment fonctionne Wikipédia
- Savoir maîtriser toutes les actions/fonctionnalités offertes/permises sur Wikipedia, tout en restant dans le cadre de la mission et des règles du projet encyclopédique
- Connaître les statistiques, indicateurs d'impact et outils de veille des projets Wikimedia
- Savoir réutiliser les contenus de Wikipédia

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés
- Echanges d'expérience
- Démonstrations pratiques et travaux individuels

MOYENS D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Une évaluation qualitative sous forme de questionnaire sera remise aux participants qui la rempliront puis la restitueront au formateur. Ce dernier reviendra éventuellement vers eux pour précisions et commentaires.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public: Responsable communication des entreprises, responsable marketing, webmarketer, éditorialiste et toute personne désirant s'informer et se familiariser avec le projet Wikipedia.

Pré-requis: Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet.

Découverte du projet Wikipedia (clés principales de compréhension) sous forme d'un exposé et de questions/réponses

Travail individuel sur ordinateur

- * naviguer sur Wikipedia
- * anatomie d'un article
- * découverte des autres projets Wikimedia
- * trouver des images sur Wikimedia Commons

Modèle éditorial et règles de fonctionnement de Wikipedia : exposé et questions/réponses

Travail individuel sur ordinateur (mise en pratique)

- * création d'un compte et découverte des fonctionnalités associées
- * utilisation des fonctionnalités d'édition
- * découverte des règles de fonctionnement essentielles (neutralité de point de vue, règles de notoriété, règles de citation des sources....)
- * mise en place un système de veille

Point sur les aspects de propriété intellectuelle

- * Exposé: Licence de publication des projets Wikimedia et implications concrètes pour l'entreprise
- * Travail individuel: apprendre à illustrer un article avec une image libre de droit
- * Démonstration: comment réutiliser du contenu de Wikipedia sur un autre site ou sur un rapport

Point sur la communication avec la communauté

- * Exposé: discuter sur Wikipedia, hors de Wikipedia, pourquoi ? comment ?
- * Démonstration: les différents espaces de communication des wikipédiens
- * Discussion ouverte: que faire en cas de conflit (du simple désaccord à l'action judiciaire)

Atelier de réflexion sur les implications relatives à la stratégie de communication de l'entreprise

Florence Devouard

Consultante-formatrice indépendante

Membre de l'advisory board et ancienne présidente de la Wikimedia Foundation (organisation hébergeur de Wikipedia).

Membre du conseil d'administration de Wikimedia France.

Co-auteur de l'ouvrage "Wikipédia : découvrir, utiliser, contribuer" paru en janvier 2009.



CONTACT

Florence Devouard

Anthere Consulting

<http://www.anthere.org>

+33 473-14-00-69 (fixe)

+33 645 60 62 77 (mobile)

Email : fdevouard@anthere.org